

Pour s'appuyer sur la théorie du point de vue situé dans le cadre du changement organisationnel, nous avons constitué cette méthode :

- Identifier et comprendre les différents points de vue et les expériences des individus et des groupes concernés par le changement, en écoutant via des entretiens semi-directifs leurs besoins, leurs craintes, leurs aspirations, etc.
- Valoriser et intégrer ces différents points de vue et expériences dans la conception et la mise en œuvre du changement, en les considérant comme des sources de richesses et de savoirs pertinents pour la réussite du projet de transformation.
- Favoriser l'échange et la collaboration entre les individus et les groupes concernés par le changement, en créant des espaces de dialogue et de co-construction où chacun peut contribuer à la réflexion et à la décision afin d'aligner les collectifs et les enjeux stratégiques.
- Surveiller et évaluer régulièrement l'avancement et les impacts du changement, en prenant en compte les différends.

Contact

contact@cems-france.fr

Site internet

cems-france.fr